



广东金马游乐股份有限公司

2022 年年度报告摘要

公告编号：2023-031

2023 年 4 月



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金马游乐	股票代码	300756
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾庆远	林展浩	
办公地址	广东省中山市火炬开发区沿江东三路5号	广东省中山市火炬开发区沿江东三路5号	
传真	0760-28177888	0760-28177888	
电话	0760-28132708	0760-28132705	

电子信箱	ir@jinmarides.com	ir@jinmarides.com
------	-------------------	-------------------

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务

公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及创新文旅终端项目投资、规划、建设、运营、赋能于一体的综合型文旅服务企业。公司围绕“游乐”核心，实施先进游乐装备制造业和现代游乐服务业双轮驱动发展战略，以“文化+科技”赋能文旅产业创新，致力于为全球客户提供优质的游乐产品和服务。

1、游乐装备制造业务

经过多年的传承积累与创新，公司自主掌握了产品的主要核心技术，创造出滑行类、飞行塔类、观览车类等 13 大类 300 多个风格多样、种类齐全的大型游乐设施产品及黑暗乘骑、飞行影院、VR 系列等 8 大系列虚拟沉浸式游乐项目产品，多项属国内外首创，产品广泛应用于游乐园、主题公园、文旅景区、商业综合体等各大文旅项目，在国内高端游乐园、主题公园具有较高市场占有率，拥有游乐装备产品的全方位个性化配套能力。

公司研发制造的游乐装备产品大多属于国家规定的特种设备，客户对产品的技术工艺、安全性能、文化创意、娱乐体验等具有较高要求。由于客户在项目主题、内容、规划、规模、娱乐体验方式等方面都有不同要求，产品的个性化要求普遍较高。对此，公司建立了专业的项目策划和营销团队，提前为客户进行园区文化和主题规划，一般先获得订单，再组织产品研发、制造安装，服务培训后交付客户。

2、现代游乐服务业务

凭借在游乐行业多年的市场积累和服务优势，公司以强大的游乐产品研发及制造实力为依托，聚焦城市刚性休闲娱乐需求，发展游乐生活化、游乐普及化的创新文旅业态，以“游乐+多元”形式打造包括自有 IP 亲子类项目、城市地标类项目、潮流 IP 嘉年华项目等差异化、高科技、有文化内涵的创新文旅消费目的地，并根据客户及合作伙伴需求，提供市场研究、产品策划、设备制造、投资建设、运营管理、项目赋能等文旅项目投资开发全方位、一站式解决方案。同时，从解决行业运营痛点出发，运用 5G、物联网、大数据、云计算等前沿技术提供涵盖游乐及特种设备数字化升级、线上乐园生态、线上线下联动运营等设备及园区智慧管理服务，以数字科技助力文旅产业智慧转型。

（二）市场地位

公司是国内游乐装备制造行业首家 A 股上市公司，是中国游艺机游乐园协会副会长单位、全国索道游乐设施标准化技术委员会副主任委员单位、国家市场监督管理总局特种设备安全与节能技术委员会游乐设施分委会副主任委员单位等，是行业公认的龙头企业，是行业国家标准的主要制定及起草单位之一。多年来，公司积极发挥龙头企业示范引领作用，带头搭建行业交流平台，构筑起健康规范有序的行业生态，对行业发展具有重要的辐射带动作用。

经过多年的传承发展，公司建立起业界领先的研发体系、制造体系和营销运营体系，在企业规模、产品品牌、业务种类、技术水平、制造实力、项目系统解决方案等方面建立起较为明显的市场竞争优势，包括过山车等多项拳头产品市场占有率稳居国内外市场前列，成为环球影城等国际顶级主题乐园唯一的国产游乐设施供应商，实现高端游乐设施的进口替代。

（三）核心竞争力分析

1、行业领先技术

公司是国家高新技术企业，设有包括广东省游艺设备（金马科技）工程技术研究中心、广东省省级企业技术中心、测绘遥感信息工程国家重点实验室金马科技中山研究中心在内的多个技术创新平台，拥有行业领先的游乐技术研究中心，并与欧、美、日等游乐技术公司开展技术合作，经过多年的持续创新研发，公司自主掌握了达到国内领先、国际先进水平产品核心技术，储备起业内领先的技术及工艺，多项产品获得 TUV 认证，并于近年陆续攻克多项具有国际领先水平的关键技术，创造出包括电磁弹射过山车、大型平衡舱摩天轮、翻转式飞行影院、无轨黑暗乘骑等创新产品，技术领先优势进一步提升，全方位满足广大客户对高端游乐产品各种天马行空的个性化定制需求。

截至本报告期末，公司有效授权专利 174 项，其中发明专利 38 项（含 1 项美国发明专利）、实用新型专利 100 项，外观专利 36 项，取得计算机软件著作权 9 项、作品著作权 14 项，团队累计参与制定行业国家标准 25 项。报告期内，经申报、评审及公示，公司及金马文旅科技子公司获认定为广东省专精特新中小企业。

2、精湛制造工艺

公司研发生产的游乐装备产品大多属于国家规定的特种设备，关系到使用者的人身安全，产品的安全性和可靠性要求较高。公司拥有一支传承了近 40 年大型游乐设施制造经验的专业技能人员团队，产品制造从优选各类原材料开始，严格管控每道生产工序，遵循高于国家标准的制作要求，按照 ISO9001 质量认证体系的要求建立了涵盖创意、策划、研发、采购、生产、检验、售后服务的全生命周期质量管理体系，设立行业领先的规范化标准车间和产品检测中心，产品在安全性、稳定性、可靠性等方面处于同行业领先水平，获得了下游客户的广泛认可。

3、业内领先规模

目前公司拥有位于中山市火炬开发区、港口镇、板芙镇的三大研发生产基地，并正建设位于中山市港口镇、武汉市新洲区的全新智能化生产基地，总占地面积超 30 万平方米，整体研发生产制造规模达到国内外同行业领先水平；同时，相较业内大多数企业只聚焦于某几类产品，公司已建立起风格多样、种类齐全的全品类游乐设施产品矩阵体系，创造出滑行类、飞行塔类、观览车类等 13 大类大型游乐设施产品及黑暗乘骑、飞行影院、VR 系列等 8 大类虚拟沉浸式游乐项目产品，并积极拓展文旅终端投资运营相关业务，把项目策划、设备研发制造、建设实施、运营管理等产业要素有机整合，提供文旅项目投资全产业链级别的一站式系统解决方案。

4、全球化战略

公司致力于为全球客户提供优质的游乐产品和服务并成为全球知名的游乐品牌。经过多年的持续用心经营，公司与全球多国客户建立良好合作关系，产品远销到包括欧美在内的全球 30 多个国家和地区，于 2019 年、2020 年分别在中国香港、欧洲瑞士设立环球文旅发展和 Noble Rides 全资子公司，依托地处粤港澳大湾区区位优势、借助海外子公司平台持续加大欧美等国际传统高端市场、东南亚、中东、东欧、南美、非洲等新兴国家市场拓展力度，近年取得良好的成效。

5、稳健的财务状况

多年来，公司积极采取各种有效手段，保障公司财务状况处于健康稳定水平。当前，公司主要负债为合同负债（因行业特性原因在销售合同履行过程中分阶段收取的预付款及进度款），资产负债率始终保持在较低水平；同时，公司生产经营活动开展过程中主要使用的土地、厂房、设备、办公设施均为自有资产，公司具备较强抵御未来不确定性风险的能力。

（四）报告期主要业务情况回顾

2022 年，国内外宏观经济形势愈发复杂多变，我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，公司所处行业受经济下行及行业周期性调整等因素冲击，总体恢复情况未达预期。受各种超预期因素影响，公司正常生产经营、业务拓展、产品运输安装及收入确认步伐频繁受阻，2022 年 11 月起，随着政策调整优化，短期内出现材料供应不足，运输能力受限，人员无法到岗等现象，直接影响公司当期经营业绩。报告期内，公司实现营业收入 40,584.17 万元，同比下降 19.46%；实现净利润-2,461.10 万元，同比下降 171.04%；经营活动产生的现金流量净额为 7,253.01 万元，同比上升 214.55%。

在不利的的外部环境下，公司董事会及管理层进一步加强市场洞察分析及未来发展研判，保持战略定力稳住经营基本盘，坚定推进实施以“游乐”为核心的先进游乐装备制造业和现代游乐服务业双轮驱动发展战略，以为客户创造价值为导向深化组织变革，优化资源配置，采取积极有效措施管控各类风险，引进专业机构为公司长远健康稳定发展赋能，有效降低并消除了对公司持续经营的不利因素，在新技术运用、科技成果转化、领先产品研发、国际市场拓展、孵化业务布局及落地等方面取得重要实质性进展，巩固并提升行业领先优势，开辟第二增长曲线，在不利艰苦的外部环境下仍取得了积极有效的发展成果。

（五）未来发展展望

2023 年，是贯彻落实党的二十大精神、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的开局之年，也是坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合的破题之年。“乙类乙管”新规实施、春节市场的繁荣复苏奠定了文旅行业快速回暖的总体格局，文旅市场呈现出筑底企稳、显著复苏态势。

过去三年，在严峻复杂的外部环境下，公司始终保持战略定力，在不稳定的经济环境中求生存、谋发展，始终没有停止前进的步伐，通过不懈的努力自主研发出多项具有国际先进水平的创新产品，核心竞争力不断提升，国际市场拓展持续突破，在手订单保持充沛，进一步奠定行业领先地位；在开辟“第二增长曲线”方面，探索出一套投资规模可控、运行稳定高效、可快速推广复制的文旅终端投资运营商业模式，并积极推动项目孵化布局及落地实施，取得初步成效。

冬去春归，苦尽甘来。当前，文旅信心修复、文旅消费复苏、文旅需求释放已见曙光，公司经营业绩也将稳步回归正轨并实现进一步突破，文旅投资运营孵化业务也将在 2023 年起逐步贡献经营业绩，并随着相关项目在未来的加速落地并快速推广复制为公司带来巨

大的业绩增长提升空间。因此，公司坚定看好行业及自身未来发展前景，也期待与各位客户、合作伙伴、投资者携手共进，共同谱写金马游乐高质量发展的新篇章。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,945,958,480.12	1,804,537,311.15	1,876,876,883.05	3.68%	1,809,703,597.93	1,867,074,631.91
归属于上市公司股东的净资产	1,073,005,285.26	1,038,582,693.76	1,100,919,356.83	-2.54%	1,024,909,951.51	1,073,876,750.06
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	405,841,699.16	503,894,988.69	503,894,988.69	-19.46%	383,010,329.31	383,010,329.31
归属于上市公司股东的净利润	-24,611,023.24	21,272,496.53	34,642,361.05	-171.04%	20,160,581.67	14,468,882.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,303,791.82	13,395,966.20	26,765,830.72	-246.84%	36,949,381.65	31,257,681.98
经营活动产生的现金流量净额	72,530,118.10	63,319,090.50	63,319,090.50	214.55%	107,996,669.86	107,996,669.86

基本每股收益（元/股）	-0.17	0.21	0.34	-150.00%	-0.20	-0.14
稀释每股收益（元/股）	-0.17	0.21	0.34	-150.00%	-0.20	-0.14
加权平均净资产收益率	-2.26%	2.05%	3.17%	-5.43%	-1.95%	-1.32%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于2021年12月30日发布《关于印发〈企业会计准则解释第15号〉的通知》（财会〔2021〕35号），就企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理进行了明确，该政策自2022年1月1日起施行。

根据新前述规定，公司自2022年1月1日起施行上述新会计政策，对原采用的相关会计政策进行相应变更，并对在首次施行本会计政策的财务报表列报最早期间的期初，至本会计政策施行日之间发生的试运行销售，按照规定进行追溯调整。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,884,503.21	108,464,939.98	145,499,898.96	46,992,357.01
归属于上市公司股东的净利润	2,900,742.58	3,037,281.67	8,524,943.91	-39,073,991.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,303,001.08	385,234.20	4,007,403.06	-44,999,430.16
经营活动产生的现金流量净额	-42,286,725.27	61,991,146.05	42,463,084.00	10,362,613.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,488	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,659	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
邓志毅	境内自然人	17.82%	25,240,076	21,824,877	质押	17,391,080.00			
李勇	境内自然人	7.24%	10,257,387	8,068,040	质押	6,817,000.00			
刘喜旺	境内自然人	6.66%	9,424,147	8,861,840	质押	1,720,000.00			
邝展宏	境内自然人	3.11%	4,406,987	0					
何锐田	境内自然人	3.11%	4,400,087	0					
杨焯彬	境内自然人	2.86%	4,053,987	0					
邓国权	境内自然人	2.30%	3,263,330	0					
李玉成	境内自然人	2.12%	3,003,330	2,447,497					
柯广龙	境内自然人	2.11%	2,982,000	0					
贾辽川	境内自然人	2.07%	2,937,000	2,937,000					
上述股东关联关系或一致行动的说明	邓志毅、李勇、刘喜旺分别持有公司 17.82%、7.24%、6.66% 股份，三人是公司原控股股东、实际控制人暨一致行动人。2022 年 12 月 28 日，上述三人共同出具《关于一致行动协议到期不再续签的告知函》，2021 年 12 月 28 日签署的《一致行动协议》于 2022 年 12 月 28 日到期终止后不再续签，一致行动关系到期解除后，三方各自所持有的公司股份不再合并计算，三方作为公司股东及董事，将按照相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定，依照各自的意愿、独立地享有和行使股东及/或董事权利，履行相关股东及/或董事义务。同时，根据公司当前股权分布及三方自愿作出的承诺，公司的实际控制人将由原来的 3 名一致行动人变更为邓志毅。其他前 10 名股东之间不存在关联关系。								

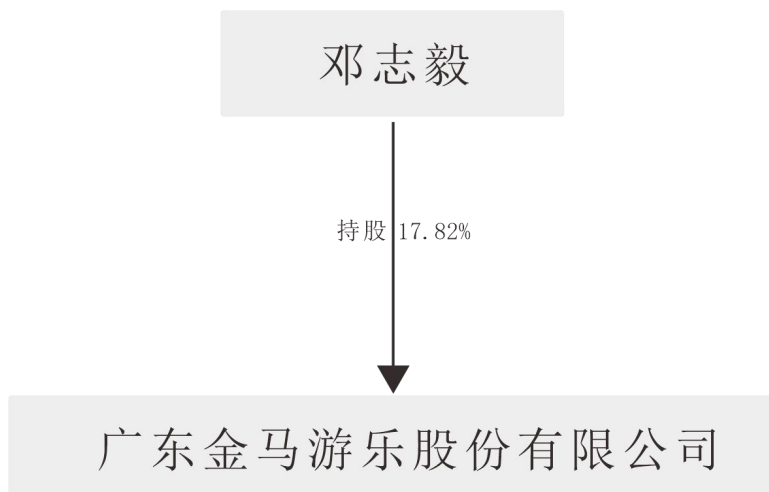
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年 11 月，公司收到中国证监会出具的《关于同意广东金马游乐股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕2879 号），公司 2021 年向特定对象发行股票事项获中国证监会注册批复。后续公司将根据市场情况择机启动相关股票发行事项，并根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者关注。